



Resumen
Reporte de
Sostenibilidad
2022





Hasta hace algunas décadas, la aplicación de los principios y acciones de sostenibilidad en las empresas era opcional y un concepto en desarrollo. Hoy es un factor de existencia de la actividad empresarial.

Desde el año pasado, cuando lanzamos con mucho orgullo nuestro primer Reporte, como Grupo de Empresas hemos sostenido nuestra convicción de que resulta fundamental equilibrar la excelencia de nuestras tareas específicas en los distintos rubros en que operamos con una relación constructiva con las comunidades, proveedores, contratistas, clientes, autoridades y, por supuesto, con nuestros equipos humanos internos.

Cuando, hace algunos años, definimos que la síntesis de nuestros objetivos corporativos se materializa en la búsqueda de Transformar Vidas, sabíamos que estábamos asumiendo la responsabilidad de concretar en hechos esta declaración.

Para cumplir con este compromiso, estamos dando pasos concretos en nuevos desafíos a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad que incluye diez compromisos específicos que deberán ser cumplidos al 2030.

En el siguiente resumen de nuestro Reporte de Sostenibilidad se plasman nuestros principales avances en esta materia, el cual los invitamos a profundizar accediendo a nuestro sitio web (www.ecomacempresas.cl) y revisando la versión consolidada del Reporte de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas 2022.

Quiero convocarlos a todos a compartir este cambio cultural, cualquiera sea el rol, tanto en nuestra organización como fuera de ella. El tiempo que vivimos requiere redes de colaboración para lograr objetivos comunes.

Con la ayuda y el compromiso de todos, podremos lograr resultados concretos.

Daniel Mas Valdés

Presidente de ECOMAC Empresas

Julio de 2023



1 SOMOS ECOMAC EMPRESAS

En 1965 Ecomac inicia sus operaciones en la ciudad de La Serena, siendo un actor relevante en el rubro de la construcción, y posteriormente, de la gestión inmobiliaria.

A la fecha, en ECOMAC Empresas participan 11 empresas de diversos rubros y mercados, ubicadas a lo largo de gran parte de Chile. Todas comparten la visión corporativa de Transformar Vidas, a través de la entrega de servicios innovadores que agregan valor a sus clientes y a la sociedad.

Destacamos el 2022 la incorporación de un nuevo integrante, Eterna, empresa del rubro de la construcción con más de 20 años de experiencia que busca entregar soluciones de construcción sustentable con el medioambiente y que se adapten a los desafíos del desarrollo habitacional.

De manera agregada, ECOMAC Empresas participa de los siguientes mercados:



INDUSTRIA INMOBILIARIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN



INDUSTRIA DE LA INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



INDUSTRIA DE SERVICIOS Y SOPORTE



2 SOSTENIBILIDAD EN ECOMAC EMPRESAS

Durante el 2021, en colaboración con nuestros grupos de interés hemos diseñado la estrategia y política de sostenibilidad de ECOMAC Empresas, herramientas que permiten hacer tangible nuestro compromiso de **Transformar Vidas.**

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se estructura de la siguiente manera:



Por medio de
un trabajo de
excelencia



Creamos valor
poniendo a las
personas en el
centro



Innovación
para
modelar el
futuro

Nuestro
propósito
**TRANSFORMAR
VIDAS ES
SOSTENIBLE**



Mejores
oportunidades
para los
entornos

Promover un
ecosistema
fuerte y
saludable



Con una cultura
de **hacer bien**
las cosas

Nos hemos desafiado para que nuestra **Estrategia de Sostenibilidad se materialice en metas concretas,** estableciendo, 10 compromisos con perspectiva 2030 y metas específicas para cada uno de ellos.





**Innovación
sostenible para
modelar el futuro**

COMPROMISOS 2030 METAS AL 2030

1 Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios.

50% de empresas o proyectos con certificación en materia de sostenibilidad.



**Personas
en el centro**

2 Desarrollo de colaboradores.

Al menos ocho horas de formación por colaborador al año.

3 Promover la equidad de género.

Aumentar en un 30% la cantidad de mujeres en cargos de primera línea.

Asegurar 20% de participación femenina.

Garantizar política de compensaciones sin sesgo.

4 Contratación de proveedores locales.

10% de proveedores locales.

5 Innovación con proveedores y contratistas críticos.

Programa de acompañamiento.



**Mejores
oportunidades
para los entornos**

COMPROMISOS 2030 METAS AL 2030

6 Aumento en la satisfacción de nuestros clientes.

Aumento en NPS (Net Promoter Score) en un 10%.

7 Aportes en espacios públicos sostenibles.

Una acción en cada entorno operacional.



**Ecosistema fuerte
y saludable**

8 Disminución de la huella hídrica y energética.

Aumento en un 10% en uso de ERNC y recuperación de aguas.

9 Reducción de gases de efecto invernadero.

100% de empresas cuenten con certificación de medición de Huella Chile.

10 Gestión y reducción de residuos.

Aumento en un 10% en revalorización y recuperación de residuos.

3 INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA MODELAR EL FUTURO



La innovación es un enfoque permanente en nuestra forma de desarrollar negocios, por lo que durante el 2022 hemos continuado el trabajo para fortalecer la innovación en base a los siguientes énfasis:

Innovación para nuestros clientes:

Las iniciativas de innovación tienen como principal orientación satisfacer las necesidades de nuestros clientes, como a su vez, contribuir a que ellos sean un actor participe en el desarrollo sostenible.

Esto se impulsa a través de:

- Formación a clientes para un correcto uso de servicios y productos entregados.
- Comunicación y relación estrecha con nuestros clientes para la identificación de nuevas necesidades.
- Contacto y difusión con clientes a través de redes sociales y plataforma web.

Innovación en la gestión de proyectos:

Énfasis orientado a identificar nuevos procedimientos que otorguen agilidad a las Empresas de ECOMAC y que, a su vez, desarrollen un negocio amigable con el medioambiente y el entorno.

En este aspecto destacamos:

- Iniciativas orientadas a la revalorización de materiales de nuestra operación.
- Monitoreo de procesos constructivos gestionando oportunamente potenciales impactos.
- Estudio permanente de nuevos proveedores, contratistas y materiales para nuestras operaciones.

Innovación para la industria:

Buscamos ser un actor relevante en desarrollar negocios con alto impacto en materia de sostenibilidad. Para ellos a través de nuestra aceleradora Kawen buscamos incorporar nuevos socios que presenten soluciones basadas en la innovación y sostenibilidad.

Del mismo modo, con nuestros proveedores y contratistas más relevantes, incorporamos nuevas soluciones a los servicios que entregan nuestras empresas.



Innovación para nuestros clientes



La aceleradora de negocios Kawen incorporó un nuevo socio, Eterna Lab.

Aceleradora Kawen inició su camino para convertirse en una Empresa B.

Innovación en la gestión de proyectos



En Colorado Chile la innovación, formación en tecnología y nuevos procesos, son aspectos fundamentales para el éxito del negocio. Actualmente se encuentra en una fase de escalamiento productivo, para lo cual comenzó la fase de venta de productos en mercados reales, orientada a hoteles, restaurantes y cafés.

Innovación en la gestión de proyectos



Tierras y Rentas generó un levantamiento de terrenos para la conurbación de La Serena - Coquimbo mediante una herramienta de sistematización de información geográfica.

SIE implementó la iniciativa <<Sentirse en Casa>> en la que por medio del uso de una aplicación se realiza la inducción inicial a nuevos colaboradores.

Además, se calificó energéticamente los proyectos DS 19 considerando una letra mínima C, con el objetivo de obtener el máximo puntaje respectivo en proceso de postulación al SERVIU.

MLF realizó modelamiento de proyectos con tecnología 3D, permitiendo la optimización de recursos y ejercicio de planificación de tareas.

4 PERSONAS EN EL CENTRO



La gestión de personas en ECOMAC Empresas busca promover que todo colaborador de cualquier empresa cuente con oportunidades de desarrollo, crecimiento y buenas condiciones de calidad de vida laboral.

La misión de impulsar y hacer tangible nuestro propósito de Transformar Vidas es movilizadora por la Gerencia de Personas, la cual se estructura en tres áreas:



A través de estas áreas, los focos de trabajo han sido:

Capacitación y desarrollo

La capacitación y el desarrollo de carrera son aspectos fundamentales, siendo un énfasis de gestión en nuestra relación con los colaboradores.

Considerando que nuestra cultura organizacional incluye los valores de respeto, buen trato, transparencia y honestidad, hemos desarrollado el Programa de Buenas Prácticas en Equidad de Género, el cual busca impulsar y facilitar el propósito de Transformar Vidas de nuestros colaboradores, hombres y mujeres, dándoles oportunidades de desarrollo profesional en un ambiente de respeto, buen clima laboral y con perspectiva de género.

*Destacamos la segunda versión
del Programa de Liderazgo*

**<<Te Impulso: Líderes
Transformando Vidas>>**

en el cual se continuó
con las jornadas iniciadas
el 2021 y se conformaron
Comunidades de Líderes,
espacios de conversación
guiados por un facilitador
interno.

**Proveedores
y contratistas**

La relación con proveedores y contratistas es parte de las metas que nos hemos planteado como ECOMAC Empresas para gestionar al 2030. Para ello, un primer ejercicio corresponde a la identificación, detectando oportunidades de desarrollo con los que son considerados como críticos y fomentando el trabajo con los que son locales.

Hemos avanzado en la incorporación de prácticas de evaluación de proveedores y contratistas, considerando nuevos criterios de sostenibilidad, tales como prácticas sociales y ambientales.

INCIATIVAS DESTACADAS

Concreces

- Herramientas de Outlook, Teams y Comunicación interna.

Kawen

- Curso de Venture Capital.
- Capacitación en el modelo de prevención de delitos.

SIE

- Taller de gestión del cambio.
- Formación de habilidades relacionales en equipos de obra.
- Capacitación en metodología AGIL.

Ceres

- Programa de formación para colaboradores.
- Programa 80/20.

5 MEJORES OPORTUNIDADES PARA LOS ENTORNOS

Comprendemos que movilizar nuestra estrategia de sostenibilidad y compromisos al 2030, requiere de un trabajo estrecho con los grupos de interés de nuestros entornos operacionales y la cadena de valor de la empresa.

El generar mejores oportunidades en nuestros entornos, requiere de una gestión activa de nuestros impactos negativos y a su vez establecer relaciones de colaboración con nuestros principales grupos de interés.

Para ello, cada empresa debe orientar un relacionamiento con comunidades y vecinos proyectado en el largo plazo, basado en la confianza, generando canales de comunicación claros y compartidos.

En Servicios Inmobiliarios Ecomac, dada la alta dispersión territorial de operaciones se ha consolidado un modelo de relacionamiento transversal a toda la operación, el cual considera:

- 1 Programa << Buen Vecino >>
- 2 Estrategia de donaciones
- 3 Estrategia de identificación de impactos

Nuestros clientes

Nuestros clientes son parte fundamental de nuestras empresas, por lo que nos orientamos, desde una cultura de hacer bien las cosas, para satisfacer de manera adecuada sus necesidades.

Junto con ello, comprendemos que nuestros clientes son agentes activos para amplificar nuestros impactos en materia de sostenibilidad, por lo que no buscamos únicamente la entrega de un servicio, sino también involucrarnos y acompañar los proactivamente en abordar sus requerimientos.

INCIATIVAS DESTACADAS

Concreces

- Iniciativa de formación en eficiencia energética en el hogar.

Colorado Chile

- Repoblamiento de congrio en bahía de Los Vilos.

SIE

- Sello Pro Valles de la Florida VII.
- Ampliación del convenio del Club Gorila.
- Mejoramiento participativo de espacio público en el sector El Milagro.

6 ECOSISTEMA FUERTE Y SALUDABLE

El cambio climático es una realidad, por lo que desde ECOMAC Empresas hemos diseñado nuestra estrategia de sostenibilidad considerando acciones internas y externas para contribuir positivamente al medioambiente.

Para ello el principal enfoque de gestión durante el 2023 considerará el establecimiento de una línea de base, para detectar los consumos y residuos que generamos.

Un primer ejercicio realizado corresponde a la identificación de los riesgos que cada una de las empresas de ECOMAC tiene en el cambio climático, y así establecer estrategias y oportunidades que atiendan estos requerimientos.

Sumado a lo anterior, una correcta gestión de residuos es un lineamiento transversal que impulsamos en la gestión ambiental de ECOMAC Empresas mediante las siguientes orientaciones:

- 1 Registro y monitoreo
- 2 Reciclaje
- 3 Revalorización

INCIATIVAS DESTACADAS

Tierra y Rentas

- Diseño de paisajismo, respetando las condiciones locales de flora y fauna.

MLF

- Manejo del recurso hídrico a proveedores.

SIE

- Identificación y cuantificación de residuos.
- Disminución del impacto acústico en las comunidades.



**REVISA
NUESTRO
REPORTE**

Los invitamos a revisar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022 con mayor detalle, siendo parte activa de esta estrategia, integrando la sostenibilidad en los lugares donde está presente ECOMAC Empresas.

Para cualquier duda, sugerencia o información adicional asociada al presente reporte, puedes enviarla al correo rlagoss@ecomac.cl