

Reporte de sostenibilidad 2023



Carta del Presidente



A tres años del lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas, presentamos orgullosos nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad. Los desafíos que definimos y los diez compromisos planteados, nos han movilizado a integrar la sostenibilidad como concepto fundamental de las actividades de producción y servicios que realizamos- nuestros negocios- siempre bajo el propósito de Transformar Vidas.

Estos últimos años han sido complejos en términos de mercado, lo que ha supuesto un esfuerzo constante para operar de manera óptima diariamente. Este contexto nos ha llevado a tomar decisiones difíciles, como es el fin de la operación de dos de nuestras empresas, situación dolorosa, pero donde reconocemos la importancia de tomar decisiones en beneficio de la sustentabilidad de todas las áreas de negocio, en su conjunto.

A pesar de las dificultades, también hemos celebrado importantes logros. Parte de nuestras empresas han alcanzado desarrollos significativos, consolidando un camino claro de crecimiento y nuevos proyectos y contratos. Por otra parte, y a pesar de las dificultades de financiamiento, hemos generado nuevas operaciones y nos hemos mantenido activos en el sector inmobiliario, especialmente en vivienda social, sumando el apoyo en la gestión de financiamientos a nuestros clientes.

En este presente desafiante, la capacidad de adaptación de ECOMAC Empresas es un elemento diferenciador. En periodos complejos, adquiere mayor valor ser un grupo de empresas diverso, donde la participación en distintos negocios logra equilibrar y

generar una posición de mayor solidez. No solo se trata de que las empresas grandes apoyen a las pequeñas, sino que las nuevas aporten ideas e innovaciones que fortalezcan y potencien al grupo en su totalidad.

Comprendiendo la riqueza que nos entrega la diversidad de giros y actividades que nos compone, la gestión de la sostenibilidad este año estuvo fuertemente marcada por un trabajo colaborativo y sinérgico entre los diferentes negocios. De esta manera, consolidamos una mesa interempresas que nos ha permitido desarrollar iniciativas corporativas, relevando la experiencia y la realidad particular de cada una.

Además, destacamos los impactos favorables de nuestros negocios, los cuales nos identifican en la forma en que queremos hacer empresa. Valoramos iniciativas como Huachalalume, donde hemos trabajado por la reinserción laboral de un mayor número de personas, con perspectiva de género. Así también, programas como "Te Impulso" y las mentorías que han buscado fortalecer el liderazgo y el desarrollo de nuestros colaboradores, han tenido efectos positivos directos en el ámbito operacional y en la vida de nuestros equipos. Por último, la obtención del Sello Pro, que visibiliza y pone en valor la forma en que desarrollamos el negocio, ha demostrado que la sostenibilidad se encuentra en el centro de nuestra gestión.

Aprovecho este reporte para agradecer a cada uno de los colaboradores que conforman ECOMAC Empresas, ya que, gracias a ellos y a pesar de las adversidades, fue posible continuar con la estrategia de negocio que nos hemos trazado.

" Destacamos los impactos favorables de nuestros negocios, los cuales nos identifican en la forma en que queremos hacer empresa " .

Mirando hacia el futuro, reconocemos la importancia de implementar cambios relevantes en nuestras operaciones, optimizar nuestros procesos y mejorar la productividad. Para que la sostenibilidad permee de manera uniforme a todas nuestras empresas y colaboradores, necesitamos un trabajo colaborativo y alineado de todos los estamentos de ECOMAC Empresas.

Nos comprometemos a seguir en esta ruta, trabajando para que la sostenibilidad sea un pilar integral de nuestra oferta de valor, en el desarrollo de nuestros productos y servicios y en el clima de trabajo cotidiano.

Daniel Mas Valdés
Presidente de ECOMAC Empresas

Mayo de 2024

De manera agregada ECOMAC Empresa participa de los siguientes mercados:

Industria Inmobiliaria y de la Construcción



Industria de la Innovación y Nuevas Tecnologías



Industria de Servicios y Soporte





02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

En 2021 definimos la Estrategia de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas, la cual da respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y delimita una hoja de ruta de desarrollo para las empresas de ECOMAC.

Nuestra Estrategia se ha ido robusteciendo, incorporando compromisos y metas al 2023.



Innovación sostenible para modelar el futuro

- 1 Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios.

→ 50% de empresas o proyectos con certificación en materia de sostenibilidad.



Personas en el centro

- 2 Desarrollo de colaboradores.
- 3 Promover la equidad de género.
- 4 Contratación de proveedores locales.
- 5 Innovación con proveedores y contratistas críticos.

→ Al menos ocho horas de formación por colaborador al año.

→ Aumentar en un 30% la cantidad de mujeres en cargos de primera línea.

→ Asegurar 20% de participación femenina.

→ Garantizar política de compensaciones sin sesgo.

→ 10% de proveedores locales.

→ Programa de acompañamiento.



Mejores oportunidades para los entornos

- ⑥ Aumento en la satisfacción de nuestros clientes.
- ⑦ Aportes en espacios públicos sostenibles.

- Aumento en NPS (Net Promoter Score) en un 10%.
- Una acción en cada entorno operacional.



Ecosistema Fuerte y Saludable

- ⑧ Disminución de la huella hídrica y energética.
- ⑨ Reducción de gases de efecto invernadero.
- ⑩ Gestión y reducción de residuos.

- Aumento en un 10% en uso de ERNC y recuperación de aguas.
- 100% de empresas cuentan con certificación de medición de Huella Chile.
- Aumento en un 10% en revalorización y recuperación de residuos.



Embajadores de Sostenibilidad

Para que todas las empresas en ECOMAC desarrollen una agenda de sostenibilidad permanente y atendiendo a sus particularidades, establecimos la figura de “Embajadores de Sostenibilidad”.

Los embajadores son representantes de todas las empresas, quienes trabajan de manera periódica guiándose por una agenda que considera:

- Formación y capacitación interna en sintonía con pilares de la estrategia
- Identificación de buenas prácticas en sostenibilidad
- Trabajo en proyectos corporativos

Proyecto Corporativo | Gestión de Residuos

Durante el 2023 se identificó la gestión de residuos como un desafío transversal en las empresas, por lo que la mesa de Embajadores estableció un plan de acción para reducir residuos, impulsar una cultura organizacional para su gestión y detectar redes de colaboración.

03 Innovación para modelar el futuro

La innovación es un componente estratégico en ECOMAC, desde el cual buscamos diferenciarnos potenciando el impacto social y ambiental de nuestros negocios, siendo esa, la meta que nos hemos establecido para el 2030.



**Innovación
sostenible para
modelar el futuro**

Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios.

En este contexto, la mesa de embajadores ha establecido los siguientes objetivos para acelerar el desarrollo de la sostenibilidad:

1

Sensibilizar e involucrar a colaboradores de ECOMAC, para que sean agentes activos en movilizar la Estrategia de Sostenibilidad

2

Identificar buenas prácticas a través de compartir experiencia entre las empresas de la compañía, como también, convocando experiencias externas

3

Impulsar proyectos corporativos para dar cumplimiento a la estrategia, siendo expresión de ello el trabajo realizado en la temática de gestión de residuos



Iniciativas destacadas



Servicios Inmobiliarios ECOMAC: se conformaron mesas de trabajo para movilizar e implementar nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

- Mesa Diseño Sostenible
- Mesa Cadena de Valor – Proveedores
- Mesa Comunidades
- Mesa Ecosistema



Kawen y ECOI comenzaron el proceso para certificarse como Empresa B.



Robótica para el bienestar animal: Trabaja en colaboración con Lely, para mejorar el bienestar animal, promoviendo la ordeña robotizada.

Agricultura de precisión: Utiliza tecnología para optimizar la producción agrícola.

Sociedad con Eterna: Se ha generado un acuerdo societario con Eterna, empresa que desarrolla soluciones de construcción modulares, sustentables con el medioambiente y adaptadas a los desafíos del desarrollo habitacional.

Firma de acuerdo con Orizon: Ha firmado un acuerdo para comercializar el producto, realizar estudios de mercado, entre otros.



Capacitación y Desarrollo

Fortalecer los liderazgos internos ha sido énfasis para ECOMAC, por ello destacamos durante el 2023:

1. Capacitaciones para la promoción de líderes:

- Programas de mentoría
- Programas de liderazgo femenino
- Formador de formadores
- Programa de líderes emergentes para jefes de cuadrilla

Desarrollamos la tercera versión del Programa “Te Impulso”, estrategia corporativa para la formación de líderes, que busco sensibilizar a los líderes de ECOMAC con el propósito y sello de liderazgo.

Trabajar con la diversidad y equidad de género requiere que nos formemos en la materia, para así, identificar oportunidades de mejora. Durante el año se generaron instancias de formación en la materia con enfoque en:

2. Capacitación para la promoción de equidad de género:

- Buenas prácticas laborales con equidad de género
- Inclusión Laboral
- Mujeres que inspiran
- Conversatorio



Programas para promover y prevenir la salud de nuestros colaboradores

1

Servicios Inmobiliarios ECOMAC

- Programa Construye Tranquilo
- Programa de atención oftalmológica en terreno y oficinas
- Programa de Atención dental en terreo
- Programa de atención médica preventiva
- Campaña de vacunación contra la influenza
- Programa Vida Sana ECOMAC
- Programa para el cuidado de la Salud Mental del Colaborador

2

Concreces:

- Campañas de vacunación gratuitas contra la influenza
- Operativos oftalmológicos en oficina

3

ECOi:

- Operativos oftalmológicos

Nuestros proveedores y contratistas

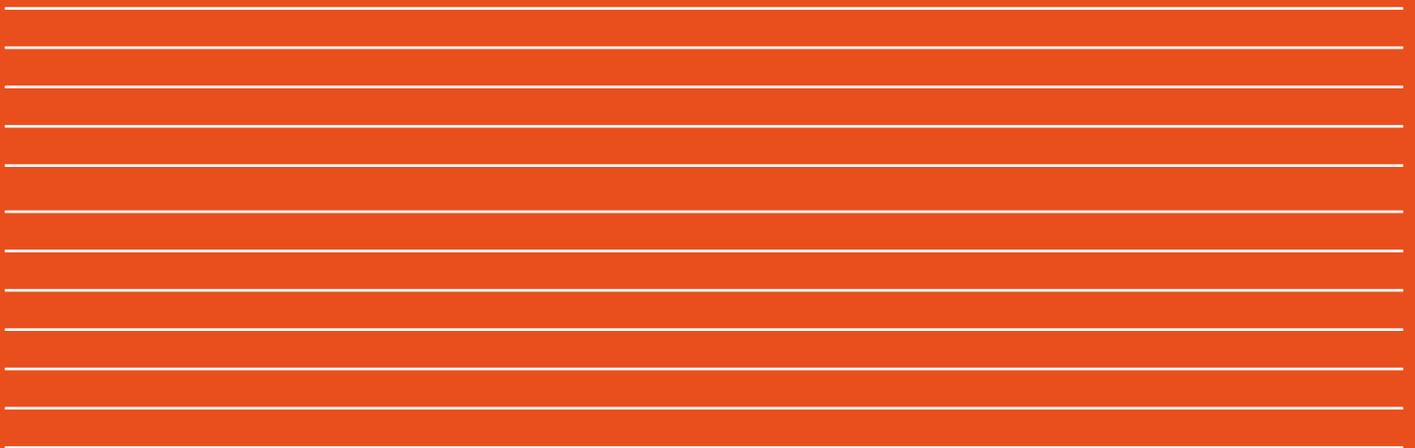
Un avance durante el año en la relación con nuestros proveedores ha sido el trabajo impulsado por Servicios Inmobiliarios ECOMAC. Se realizó un diagnóstico para caracterizar a los proveedores identificando brechas y buenas prácticas que estos impulsan en materia de sostenibilidad. El trabajo consideró la identificación de:



118 proveedores evaluados.



0 proveedores con riesgo de trabajo infantil, forzoso y derechos a la libertad de asociación y negociación colectiva en riesgo.



Adicionalmente, se lanzó la Política de Proveedores de Servicios inmobiliarios ECOMAC, la cual busca establecer conexiones genuinas y colaborativas para crear un impacto positivo en nuestra cadena de valor.



05 Mejores oportunidades para los entornos

Las comunidades locales en donde operamos y los clientes a quienes servimos son nuestros socios en la construcción de un futuro más sostenible.

Es por esto, que nos hemos planteado los siguientes compromisos al 2023:



Mejores oportunidades para los entornos

Aumento en la satisfacción de nuestros clientes.

Aportes en espacios públicos sostenibles.

Nuestros Clientes

Nuestros clientes son el centro de todo lo que hacemos, esforzándonos por ofrecerles productos y servicios de alta calidad que satisfagan sus necesidades y superen sus expectativas desde una cultura de “hacer bien las cosas”.

Un ejemplo de ello es el trabajo desarrollado por Ceres durante el 2023, quienes han implementado un programa para **fortalecer la conexión entre su equipo técnico y los operadores de nuestros clientes**; entregando así una solución que se ajusta a sus necesidades y genera mejoras relevantes en su proceso productivo.



06 Ecosistema Fuerte y Saludable

El cambio climático y las expresiones que este tiene, constituyen escenarios de alta complejidad para las personas como también para el contexto de desarrollo de negocios. Por ello, nuestra estrategia ha establecido los siguientes compromisos en la materia al 2030:



Ecosistema fuerte y saludable

Disminución de la huella hídrica y energética.
Reducción de gases de efecto invernadero.
Gestión y reducción de residuos.

Para abordar los compromisos establecidos al 2030, la mesa de embajadores de sostenibilidad ha trabajado en delinear un proyecto corporativo orientado a promover una correcta gestión de residuos en nuestras empresas, con un foco importante en la reducción.

Para fortalecer este esfuerzo corporativo, las empresas han desarrollado las siguientes acciones:



Ceres: En el centro de distribución ubicado en Valdivia, la empresa gestiona residuos operacionales como madera, fierro, nylon y cartón.



Servicios Inmobiliarios ECOMAC: Se impulsó un proyecto piloto para la correcta disposición de cartón, plástico y fierro; identificando redes para su revalorización y disposición final.



Concreces: Se adoptó una estrategia de innovación que ha permitido agilizar el servicio para los clientes, afectando positivamente en disminuir el uso de papel por parte de la empresa.

Iniciativas destacadas



KAWEN: Se realizó la primera medición de Huella de Carbono de la empresa



Colorado Chile: Diseñó un sistema que permite la reutilización del 60% de agua utilizada, la cual se genera una devolución al mar del 40%.



Servicios Inmobiliarios ECOMAC: Se definió la Política de Medioambiente, que fue publicada y difundida.

Reporte de sostenibilidad 2023